**附件3**

**福建师范大学易班品牌项目总结书**

**学 院：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**活动名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**负 责 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**填写日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 活动开展  起止时间 | |  | | | | |
| 活动负责人 | |  | | 联系电话 | |  |
| 活动指导老师 | |  | | 联系电话 | |  |
| 活  动  开  展  情  况 | （根据易班品牌活动的评定标准，阐述开展的线上线下活动，活动的时间、地点、形式，具体活动内容和组织方式，重点说明如何融入易班元素、突出易班特色，在易班网平台开展活动的类型，如何使用轻应用快搭平台的功能，青马易战学习情况，可附页） | | | | | |
| 活  动  取  得  的  主  要  成  果 | （易班品牌活动完成效果，是否达到预期目标等，包括发布帖子、话题、轻应用，访问量、评论量、转发量、点赞量、参与度等数据） | | | | | |
| 对  开  展  此  类  活  动  的  意  见  或  建  议 |  | | | | | |
| 学  院  分  管  领  导  意  见 | （盖章）  年 月 日 | | 校  易  班  发  展  中  心  意  见 | | （盖章）    年 月 日 | |

填表说明：1.本表用计算机或黑色水笔填写。

2. 语言简炼，填写规范，A4双面打印，原则上不改变表格格式，一式一份。